

## **JOUKE WIJNALDA - CURRICULUM VITAE**

### **Personalia**

Naam: Jouke Wijnalda  
Adres: Wiardaplantage 100, 8939 AB LEEUWARDEN  
Telefoon: 06 - 50 28 21 27/ 058 - 216 72 68  
E-mail: jouke@noorderkracht.nl  
Geboortedatum: 30 maart 1969  
Geboorteplaats: Heerenveen  
Geslacht: Man  
Opmerking: Flexibel inzetbaar, werktijden in overleg, ook beschikbaar voor communicatie interimprojecten in Randstad, Zwolle, Amersfoort

### **Profiel**

Ambitieuw, gericht om prestaties steeds weer te vergroten, gestimuleerd door competitieve elementen of prestatiedruk. Sfeerbepaler, enthousiasmeerder, een echte bouwer, zelfontsteking. Vol van energie, met als neveneffect 'soms onrustig'. Ondernemend, veerkrachtig, stressbestendig, aanwezig. Teamplayer, die discussies niet uit de weg gaat, maar - om einddoel te realiseren - voorkeur geeft aan harmonieuze oplossingen. Acceptatie is namelijk de belangrijkste variabele om beslissingen of veranderingen effectief te laten zijn. 41 jaar oud, getrouwd en een dochter van negen. In vrije tijd actief: tennis, voetballen en skeeleren. SC Heerenveenseizoenkaarthouder.

### **Werkervaring**

- 2008 - **Eigenaar Noorderkracht Communicatie**  
Als communicatiemanager actief onder de naam Noorderkracht Communicatie (ZZP).  
Speerpunten: interim management, communicatie- en marketingadvies.
- juni 2009 – 1 maart 2011:  
Hoofd Communicatie a.i. Antonius Zorggroep in Sneek (met daaronder Antonius Ziekenhuis Sneek – Emmeloord).  
Verantwoordelijk voor opzetten communicatie unit.
  - 1 september – 1 december 2010:  
Adviseur voor Thuiszorg Zuidwest Friesland.  
Analyseren in- en externe communicatie, op basis hiervan doen van aanbevelingen voor 2011 en verder
  - mei 2009 - 1 december 2010:  
Marketing & Communicatie adviseur bij Fryslân Unlimited, een omvangrijk promotieproject met Fries talent (individuen en organisaties) als rode draad.
  - februari 2009 - juni 2009:  
Projectleider Nieuw Intranet bij Stenden hogeschool in Leeuwarden (1.000 medewerkers, 10.000 studenten).
  - oktober 2008 – januari 2009:  
Hoofd Communicatie a.i. bij Stenden hogeschool in Leeuwarden (12 fte)

- in 2008 onder andere projecten bij Friesland Bank en Northern Star Capital Bank (NSCB, positioneringstraject).

2006 – 2008

**Hoofd Communicatie bij Friesland Bank (10 fte)**

qua omvang de 7<sup>de</sup> algemene bank van Nederland, die zich met haar financiële diensten op zowel de zakelijke als de particuliere markt richt. Taken: leidinggeven aan team van tien collega's (communicatieadviseurs, webmanager, actiecoördinatoren, medewerkers sponsoring en relatiemanagement); strategieontwikkeling m.b.t. corporate communicatie en marketingcommunicatie zakelijke en particuliere markt, interne en arbeidsmarktcommunicatie. Verantwoordelijk voor opstarten en lid marketing campagneteam Zakelijk (agri, DGA-concept). Aansturen van reclame- en mediabureau's. Verantwoordelijk voor de profilering en de communicatie-uitingen van de bank en de interne communicatie rondom de fusie van Friesland Bank met De Spaar- en Voorschotbank en Bank Bercoop.

2004 - 2005

**Teamleider Marketingcommunicatie bij Friesland Bank**

Taken: leidinggeven aan team van vier collega's (communicatieadviseurs en webmanager); strategieontwikkeling m.b.t. laden van het merk Friesland Bank (inclusief creatieve vertaalslag i.s.m. reclamebureau). Verantwoordelijk voor het aantrekken van een nieuw reclamebureau (bureauselectie), mede-verantwoordelijk voor aantrekken nieuwe drukkerij. Interne communicatie rondom nieuwe banksysteem. Voor overige taken: zie Friesland Bank, periode 2000 - 2004.

2000 - 2004

**Senior communicatie adviseur bij Friesland Bank**

Taken: projectleider, verantwoordelijk voor de ontwikkeling en introductie van de nieuwe huisstijl. Het binnen de afdeling Marketing ontwikkelen en coördineren van acties rondom de producten 'Hypotheken', 'Verzekeringen' en 'Consumptieve Kredieten'. Per actie ook verantwoordelijk voor de planning en budgetbewaking. Extra activiteiten in 2001: ontwikkeling en coördinatie van alle communicatie-activiteiten m.b.t. de introductie van het nieuwe bedieningsconcept van de bank. Daarnaast tijdelijk persvoorlichter.

1998 - 1999

**Marketing & communicatie adviseur bij Federatie Dunne Plaat\***

een stichting in Nieuwegein, die ondernemingen via kennisuitwisseling over metaalplaat sterker doet staan in de (inter)nationale concurrentiestrijd.

Taken: het mede-opzetten van een nieuwe stichting door middel van het opstellen en uitvoeren van marketing- en communicatieplannen, het ontwikkelen van producten en het werven van leden.

\* Gedetacheerd vanuit MCB (Metaalcompagnie "Brabant" B.V.)

1995 - 1998

**Communicatie/Public relations adviseur bij Metaalcompagnie "Brabant" B.V. (MCB)**

een internationale metaalgroothandel in Valkenswaard.

Taken: het ontwikkelen van Pr-beleid, initiëren van nieuwe communicatie-activiteiten, adviseren binnen de onderneming, eindredactie van klantenmagazine en personeelsbladen, coördinatie van beursdeelname in binnen- en buitenland, verzorgen van communicatie van (buitenlandse) zusterbedrijven. Verantwoordelijk voor teksten en vormgeving financieel jaarverslag.

1994 - 1995 **Communicatie adviseur/bedrijfsjournalist bij Profiel Pr**  
een communicatie-adviesbureau in Leeuwarden, dat gespecialiseerd is in het vervaardigen van brochures, klantenmagazines en personeelsbladen.  
Taken: het coördineren van producties, bepalen van inhoud en fotografie van uitgaven, schrijven van artikelen en eindredactie.

1994 **Communicatie adviseur bij Metaalcompagnie "Brabant" B.V.**  
een internationale metaalgroothandel in Valkenswaard.

### Nevenfuncties

2005 - 2009 **Medeoprichter en eigenaar Envis v.o.f.**  
Envis is gespecialiseerd in het bedenken en uitwerken van formats voor Internet. Het format dat in 2006 in de markt is gezet, is Voetbalmaten.nl: een site voor actieve en niet-meer actieve amateurvoetballers in Nederland met zo'n 60.000 bezoekers per maand.  
Taken: opstellen ondernemings- en communicatieplan, conceptontwikkeling, aantrekken sponsors, het 'vermarkten' van de site.

2004 - 2008 **Freelance tekstschrijver**  
Verantwoordelijk voor onderwerpkeuze en tekstschrijven diverse uitgaves onder andere op het gebied van amateurvoetbal, makelaardij, veiligheid en cultuur.

1995 - 1997 **Freelance journalist bij Traverse**  
een huis-aan-huis blad in de regio Helmond.

1990 - 1995 **Freelance journalist bij De Koerier**  
een huis-aan-huis blad in Heerenveen. Als sportjournalist aangesloten bij de Nederlandse Sport Pers.

### Opleidingen en diploma's

1988 - 1992 HBO Overheidscommunicatie, Hanzehogeschool Groningen  
Vakgebieden: bestuurskunde, communicatiekunde, marketing, economie, taalbeheersing, informatica en managementtechnieken.  
Afstudeerscriptie 'Voorlichting aan de minima via de sociale netwerkbenadering' in 1992 verkozen tot de beste scriptie van de opleiding.

1982 - 1988 V.W.O./Atheneum, Rijksscholengemeenschap Heerenveen  
Vakken: Nederlands, Engels, Duits, Wiskunde A, Economie, Geschiedenis, Aardrijkskunde.

### Cursussen

2007 Situationeel leidinggeven, Boertien Training  
2006 Leidinggeven, Boertien Training  
2004 Communicatiemanagement, Christelijke Hogeschool Windesheim  
2002 Projectmatig werken, GITP  
1998 Marketing Nima A  
1997 Materiaalkunde (metaal en haar toepassingsmogelijkheden)  
1996 Talencursus Duits voor gevorderden